



## ANNEX

### CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA A L'ELABORACIÓ DEL << REGLAMENT PER A L'ÚS DE LA MARCA SERRA DE TRAMUNTANA PATRIMONI MUNDIAL>>

<p>Problemes que es pretenen solucionar amb la nova norma</p>	<p>La declaració de la Serra de Tramuntana com a Patrimoni Mundial per la Unesco en la categoria de Paisatge Cultural implica la necessitat de, no només mantenir el territori de la Serra tal i com es troba a l'actualitat sinó també de millorar la intervenció humana, i promoure-la amb actuacions sostenibles d'acord amb uns objectius.</p> <p>La Serra de Tramuntana com a paisatge cultural és un paisatge productiu que a l'actualitat no és competitiu. La seva activitat econòmica es troba en un greu decliu, i això implica la seva degradació com a paisatge cultural.</p> <p>La introducció de la marca Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial i la regulació del seu ús suposa un intent de posar en valor aquesta paisatge cultural, incentivant l'economia local i que aquesta gaudeixi d'una especial distinció, d'un valor afegit degudament regulat i que dia d'avui encara manca.</p>
<p>Necessitat i oportunitat de la seva aprovació</p>	<p>La necessitat d'aturar aquesta degradació, fa que sigui el moment idoni per dur a terme aquesta iniciativa. Dotar als productes i serveis autòctons de la Serra de Tramuntana amb la distinció que implica la marca i la seva adequada regulació, servirà per donar-los a conèixer als consumidors i que aquests puguin apreciar-ne les seves característiques així com els valors de l'àmbit a on es generen, i suposarà un element potenciador d'aquests productes i serveis, especialment de l'agricultura.</p>



Objectius de la norma	Assegurar i garantir una adequada regulació de l'ús de la marca " Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial", amb la finalitat de promocionar i difondre el conjunt de productes, béns i serveis, especialment els agroalimentaris, exclusivament vinculats al territori de la Serra de Tramuntana.
Solucions	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fixar les condicions d'ús de la marca i logotip "Serra de Tramuntana Patrimoni Mundial", en el marc de la sostenibilitat de la Serra, creant un sistema d'avaluació exhaustiu per tal de dotar als productes i serveis que gaudeixin de la marca de la excel·lència que aquesta suposa.</li><li>- Involucrar als agents claus en el manteniment i conservació del paisatge cultural per tal de garantir el bon ús de la marca dins un entorn sostenible.</li></ul>